

**INFORMACJA DODATKOWA**  
**do rozszerzonego sprawozdania finansowego za I kwartał 2009**

**1. Skutki zmian w strukturze Spółki, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej, inwestycji długoterminowych, podziału restrukturyzacji i zaniechania działalności.**

W okresie I kwartału 2009 roku nie wystąpiły znaczące zmiany w strukturze Spółki w tym wynikające z połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia, inwestycji długoterminowych, podziału restrukturyzacji i zaniechania działalności.

Po okresie objętym raportem finansowym nie wystąpiły transakcje skutkujące zmianami w strukturze Spółki.

**2. Opis dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie objętym raportem**

**Ważniejsze dokonania**

1. W I kwartale 2009 restrukturyzacja rozwój spółki Unima 2000 SA oraz jej Grupy Kapitałowej Unima 2000 SA przebiegał zgodnie z przyjętymi założeniami. W stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego wzrosła wartość sprzedaży oraz realizowane zyski, zarówno na poziomie operacyjnym jak i netto.

2. Unima 2000 uzyskała najwyższy status autoryzacyjny w zakresie rozwiązań telekomunikacyjnych AVAYA - **Platinum Business Partner AVAYA**. Spółka jest drugą w Polsce Firmą, i piątą w regionie EMEA (Europa, Bliski Wschód, Afryka), która może poszczycić się takim sukcesem! Konsekwentna polityka sprzedażowa, ciągły wzrost kompetencji Firmy w obszarze rozwiązań AVAYA z powodzeniem realizowane są od lat. Tytuły: Silver Business Partner, Gold Business Partner i wreszcie Platinum Business Partner to efekt ciągłego rozwoju Unima 2000, wysokiej aktywności w obszarze innowacyjnych i coraz bardziej skomplikowanych projektów realizowanych przez Firmę.

3. Stale rosnąca pozycja Unima 2000 na rynku polskim znalazła odzwierciedlenie w otrzymaniu nagrody „**Avaya Fastest Growing Business Partner EMEA**”. Uwzględniając fakt ogromnej konkurencji i wieloletniej współpracy Unima 2000 z Avaya, jest to znaczące wyróżnienie i potwierdzenie wysokiej dynamiki w rozwoju spółki.

4. Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości pozytywnie rozpatrzyło wniosek Unima 2000 Systemy Teleinformatyczne SA na dofinansowanie projektu pod nazwą: Rozwinięcie działalności badawczo – rozwojowej w firmie Unima 2000 w wyniku zakupu wyposażenia laboratorium . Pozyskane środki będą wsparciem dla rozwoju planowanej od kilku miesięcy inwestycji uruchomienia laboratorium badawczego dla grupy Kapitałowej UNIMA2000. Wartość projektu to blisko 0,5 mln zł, zaś wartość dofinansowania wynosi 239 tys. zł.

5. Spółka kontynuuje działalność w zakresie wdrożeń specjalistycznych rozwiązań call/contact center. W I kwartale 2009 uzyskano pozytywne efekty sprzedażowe praktycznie w każdym segmencie działalności Emitenta. Aktualnie najwięcej projektów jest realizowanych w branży finansowej, w szczególności dla banków.

6. Pozytywnie przebiega rozwój działalności operacyjnej spółki Teleinvention świadczącej usługi call center. Spółka realizuje kolejne projekty i generuje coraz wyższe przychody. Projekt został sfinansowany środkami z publicznej oferty akcji, zgodnie z założeniami celów emisji zawartych w prospekcie emisyjnym. Realizacja założeń przebiega planowo.

7. Przyrost sprzedaży na poziomie skonsolidowanym w porównaniu do analogicznego okresu roku 2008 wyniósł 10%, co w obecnej sytuacji rynkowej należy uznać za poziom niezwykle

satysfakcjonujący. Zwraca uwagę wysoki wzrost zysku operacyjnego, którego wartość w relacji do roku poprzedniego wzrosła czterokrotnie. Marża podstawowa wyniosła ponad 30% co należy uznać za sukces. Jest on wynikiem restrykcyjnej polityki kosztowej i koncentracji działalności na bardzo wymagających ale zarazem rentownych projektach.

8. Wynik netto na poziomie skonsolidowanym wyniósł 0,40 mln zł w porównaniu z zyskiem 0,14 mln zł w roku poprzednim.

#### **Niepowodzenia:**

Za niepowodzenie I kwartału 2009 wystąpiły należy uznać poziom kursu notowań spółki na GPW, który w ocenie Zarządu nie jest satysfakcjonujący i nie odzwierciedla faktycznej wartości firmy oraz osiągniętych rezultatów. Również za niezadowalający należy uznać poziom obrotów. Ponadto rozwój spółki zależnej ICM Polska Sp. z o.o. nie osiąga satysfakcjonujących parametrów.

### **3. Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o charakterze nietypowym mających wpływ na osiągnięte wyniki**

Wśród czynników nietypowych wywierających wpływ na działalność Emitenta i osiągnięte wyniki w I kwartale 2009 należy wskazać czynnik sezonowości sprzedaży. Ponadto jako czynnik nietypowy można uznać zawirowania na rynkach finansowych, które wywierają wpływ na decyzje zakupowe niektórych klientów. Poza tym nie wystąpiły inne czynniki nietypowe rzutujące na działalności i osiągnięte przez Emitenta wyniki.

### **4. Informacje dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta**

Wielkość przychodów generowanych przez Spółkę podlega wahaniom sezonowym. Tradycyjnie najlepszym okresem działalności firmy jest IV kwartał. Najniższe przychody przypadają z reguły w I i II kwartale roku. Taka struktura przychodów wynika z rozłożenia w czasie harmonogramu zamówień i realizacji kontraktów w sektorze teleinformatycznym. Dotychczas nadwyżki finansowe generowane w szczycie zamówień oraz bieżące wpływy stałe (głównie z umów serwisowych) pozwalały na utrzymanie odpowiedniej płynności w całym roku. Spółka podejmuje jednak działania zmierzające do spłaszczenia struktury przychodów, przy jednoczesnym zwiększeniu ogólnych obrotów. W tym zakresie szczególne znaczenie przypada rosnącym przychodom z umów serwisowych oraz wprowadzeniu do oferty nowych produktów Spółki.

### **5. Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych**

W I kwartale 2009 roku nie miała miejsce żadna emisja, wykup ani spłata dłużnych bądź kapitałowych papierów wartościowych.

### **6. Informacje dotyczące wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendy**

W okresie objętym raportem Spółka nie przeprowadzała wypłaty dywidendy.

### **7. Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono skrócone kwartalne sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta**

Po dniu bilansowym nie wystąpiły zdarzenia, które mogłyby znacząco wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Spółki.

## 8. Opis organizacji grupy kapitałowej Emitenta

Został zaprezentowany w rozszerzonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za I kwartał 2009.

## 9. Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych

Od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego takie zdarzenia nie wystąpiły.

## 10. Wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej, w tym w wyniku połączenia jednostek gospodarczych, przejęcia lub sprzedaży jednostek grupy kapitałowej Emitenta, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji i zaniechania działalności

W I kwartale 2009 nie dokonywano nowych akwizycji kapitałowych stąd struktura Grupy Kapitałowej jest taka sama jak na koniec 2008 roku.

## 11. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych wcześniej wyników finansowych

Spółka nie publikowała prognozy wyników finansowych na rok 2009.

## 12. Wskazanie Akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZ Emitenta

Tabela: Aktualny Akcjonariat UNIMA 2000 SA

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale (%)	Liczba głosów	Udział w głosach (%)
Krzysztof Kniszner	643 000	23,94%	1 186 000	31,44%
Magdalena Kniszner	645 173	24,02%	1 187 173	31,50%
BPH TFI SA	200 000	7,45%	200 000	5,30%
Pozostali Akcjonariusze	1.197.827	44,59%	1 197 827	31,76%
<b>Razem</b>	<b>2 686 000</b>	<b>100,00%</b>	<b>3 772 000</b>	<b>100,00%</b>

## 13. Akcje oraz opcje na akcje posiadane przez osoby zarządzające lub nadzorujące Emitenta

Krzysztof Kniszner – Prezes Zarządu – posiada 643.000 akcji Emitenta, nie posiada opcji na akcje Emitenta;

Magdalena Kniszner – Wiceprezes Zarządu - posiada 645.173 akcji Emitenta, nie posiada opcji na akcje Emitenta;

Krzysztof Sikora – Wiceprezes Zarządu – posiada 4.863 akcji Emitenta, nie posiada opcji na akcje Emitenta;

Konrad Kosierkiewicz - Członek Zarządu – posiada 5.192 akcji Emitenta, nie posiada opcji na akcje Emitenta;

Zbigniew Pietroń - Przewodniczący Rady Nadzorczej - nie posiada akcji ani opcji na akcje Emitenta;

Adam Bodzoń - Członek Rady Nadzorczej- nie posiada akcji ani opcji na akcje Emitenta;

Elżbieta Zalecińska - Członek Rady Nadzorczej - nie posiada akcji ani opcji na akcje Emitenta;

Maria Skowron - Szafrąńska - Członek Rady Nadzorczej - nie posiada akcji ani opcji na akcje Emitenta;

Sławomir Kamiński - Członek Rady Nadzorczej - nie posiada akcji ani opcji na akcje Emitenta;

#### **14. Wskazanie istotnych postępowań sądowych**

Obecnie nie toczą się postępowania sądowe przeciwko Emitentowi ani z powództwa Spółki mogące mieć znaczący wpływ na prowadzoną działalność gospodarczą.

#### **15. Transakcje z podmiotami powiązanymi**

W okresie I kwartale 2009 nie wystąpiły istotne transakcje z podmiotami powiązanymi. Generalnie takie transakcje zachodzą w toku bieżącej działalności ale ich wartość nie miesięcznie spełnia kryterium istotności. Ich zakres obejmuje przede wszystkim podzlecenie usług serwisowych między spółkami posiadającymi odpowiednie kompetencje i wykwalifikowany personel.

#### **16. Informacje udzielonych poręczeniach kredytu, pożyczki lub udzieleniu gwarancji**

W I kwartale 2009 spółka nie udzielała poręczeń kredytu, pożyczek ani gwarancji spółkom zależnym ani podmiotom trzecim.

#### **17. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej jednego kwartału**

W ocenie Zarządu spółki istotną rolę w kształtowaniu wyników w II kwartale 2009 będą mieć takie przesłanki, jak:

- uzyskanie dalszych efektów synergii z IQNet Sp. z o.o.,
- rozwój spółki Teleinvention.
- zwiększenie ilości zamówień i podpisywanych umów z uwzględnieniem sezonowości działalności Spółki;

- **rozwój działu projektowego**
- **ewentualny wpływ spowolnienia gospodarczego na wyniki Spółki i poziom zamówień**

Unima 2000 oferuje swoje rozwiązania klientom z różnych sektorów, w tym także korporacjom międzynarodowym działającym w sektorze bankowym czy ubezpieczeniowym. W dłuższym horyzoncie trudno określić czy i jaki wpływ mogą mieć zawirowania na rynkach finansowych na poziom i strukturę sprzedaży Spółki. Obecnie nie obserwujemy negatywnych zjawisk w odniesieniu do budowanego obecnie portfela sprzedaży, którego wartość systematycznie rośnie, jednak nie ma pewności czy taki wpływ nie wystąpi w perspektywie kolejnych kwartałów.

- **efekty restrukturyzacji ICM Polska Sp. z o.o.**

Emitent analizuje obecnie poziom kosztów działania tej spółki w relacji do osiągniętych efektów w celu określenia dalszego modelu jej funkcjonowania.

Kraków, 15 maja 2009 r.